

Erfolgreich scheitern

Ein Festival, drei Hommagen, immerwährende Avantgarde



„Kommerzieller Erfolg ist Zufall, Ohnmacht. Scheitern folgt einem Plan, einer Bestimmung“, so eines der Credos von hwmueller, dem Organisator des legendären **Festivals des Gescheiterten Films**, das von München aus seine bundesweite

Tournee startet. Experimentelle Kurzfilme, Dokumentarfilme, Spielfilme, Heimatfilm, Thriller, Musikvideo etc., Filme jenseits des Massengeschmacks und solche, die es erst gar nicht in die Kinos geschafft haben. Regisseure, Schauspieler und Produzenten stellen sich der Diskussion. Alle Filme, alle Termine auf www.der-gescheiterte-film.com, (25. bis 30.12. im Maxim).